

+

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

VERSÃO 01/2017

MAGTS
BRASIL





O programa MAGIS Brasil dá mais um passo na construção do trabalho em rede, junto aos jovens e às jovens, por meio do serviço da fé e da promoção da justiça. É com satisfação que apresentamos o Manual de Identidade Visual MAGIS Brasil, um conjunto de orientações para os centros, casas e espaços MAGIS estabelecerem uma comunicação alinhada entre si e, dessa forma, serem reconhecidos tanto pelo público recorrente, quanto por aqueles e aquelas que ainda não tiveram contato com as nossas atividades.

Após algumas discussões entre representantes dos centros, casas e espaços MAGIS, identificou-se a necessidade e o desejo de estabelecer uma diretriz para guiar todo o trabalho de comunicação que já vinha sendo produzido em virtude do programa.

Todos tiveram a oportunidade de opinar, debater e propor caminhos para que esse trabalho fosse realizado de forma mais coletiva possível. O que será apresentado nesse manual é o resultado da compilação dessas opiniões, ao menos da maioria, somado aos testes e ajustes necessários ao longo desse processo que demandou muito esforço e dedicação por parte da equipe de comunicação do programa MAGIS Brasil.

Não queremos impor regras e obrigações, mas desejamos que essa ferramenta seja mais um recurso à nossa disposição a fim de estabelecermos ainda mais a prática do trabalho em rede, uma das premissas do trabalho da Companhia de Jesus para e com a juventude.

Jonas Caprini, SJ

*Secretário da Companhia de Jesus para Juventude e Vocações
e coordenador do Programa MAGIS Brasil*

MAGIS
BRASIL





ESTRATÉGIA DE MARCA	8
OBJETIVO	9
DIRETRIZES	10
ESSÊNCIA.....	11
CONCEITOS	12
CONCEITO VISUAL	13
CONCEITO E ESSÊNCIA	14
LOGOTIPO	16
COR PRINCIPAL	18
ÁREA DE PROTEÇÃO.....	19
DIMENSÃO MÍNIMA.....	19
CORES	20



CORES PRIMÁRIAS.....	22
CORES SECUNDÁRIAS	23
GRADAÇÕES.....	24
TIPOGRAFIA.....	26
FONTES PRIMÁRIAS	27
FONTES SECUNDÁRIAS	28
EMBLEMA	30
ESTILO FOTOGRÁFICO	34
ILUMINAÇÃO	36
CORES	36
ESPONTANEIDADE	37
DIVERSIDADE.....	37



ÂNGULOS.....	38
EFEITO MAGIS.....	39
ASSINATURAS	40
ASSINATURA COMPLETA	42
ASSINATURA COMPLETA EM CUBOS	43
ASSINATURA COM EMBLEMA.....	44
ILUSTRAÇÕES	46
ELEMENTOS GRÁFICOS	48
A PALAVRA MAGIS	50
INFORMAÇÕES	52

ESTRATÉGIA DE MARCA

OBJETIVO

O objetivo do trabalho de criação de uma Estratégia de Marca para o programa MAGIS Brasil é o de:

TORNÁ-LO CONHECIDO E RECONHECIDO PELOS JOVENS COMO UM SINAL DA AÇÃO ARTICULADA EM REDE DA COMPANHIA DE JESUS EM OFERECER-LHES EXPERIÊNCIAS, FORMAÇÃO E ACOMPANHAMENTO EM VISTA DO SERVIÇO DA FÉ E DA PROMOÇÃO DA JUSTIÇA, FORMANDO HOMENS E MULHERES PARA OS DEMAIS.



MAGIS
BRASIL



DIRETRIZES

Para isso, algumas diretrizes estratégicas foram definidas:

- **APRESENTAR UM PADRÃO VISUAL QUE SEJA RECONHECIDO E ACEITO PELO PÚBLICO-ALVO (JOVENS DE 17 A 32 ANOS)**
- **ESTAR ALINHADO AO PADRÃO DE QUALIDADE DA COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA**
- **SER UMA MARCA QUE SEJA RECONHECIDA EM TODO O BRASIL, INCLUINDO TODOS OS SEUS REGIONALISMOS**
- **ENVOLVER AS PESSOAS PARA QUE RECONHEÇAM E PROMOVAM A PERSONALIDADE DA MARCA**

ESSÊNCIA

Toda marca tem uma essência. No texto que apresenta a missão do programa MAGIS Brasil foi encontrado aquela que é uma máxima do trabalho apostólico da Companhia de Jesus não só para os jovens, mas para qualquer outra ação dos jesuítas no serviço da fé e da promoção da justiça e que deve ser a atitude essencial de quem possui o *espírito magis*:

#sermaisparaosdemais

MAGIS
BRASIL





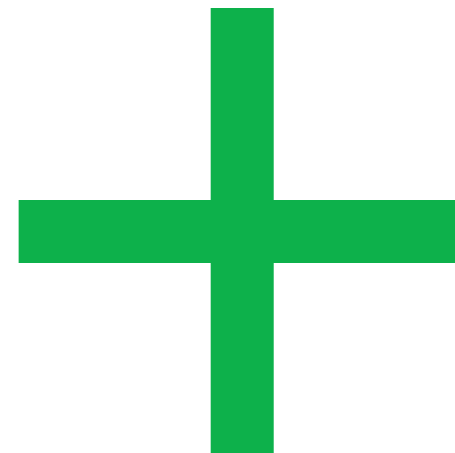
CONCEITOS

Dentre vários conceitos que podem ser percebidos pela proposta do programa MAGIS Brasil, alguns deles merecem destaque, como os apresentados abaixo:

DIÁLOGO
humano **EQUIDADE** *dinamismo*
AUTONOMIA *voluntariado* **AÇÃO**
ESPIRITUALIDADE *INACIANA* **JUSTIÇA**
compromisso **ALEGRIA** *confiança*
SERVIÇO *liberdade* **COMPREENSÃO**
SOCIOAMBIENTAL *arte*

CONCEITO VISUAL

O símbolo de adição carrega o sentido original de sua representação que é o de somar, o de “ser mais”... Uma outra representação que também pode ser encontrada é o sinal da cruz de Cristo, símbolo do Cristianismo. Esse símbolo foi definido como o conceito visual da marca.



CONCEITO E ESSÊNCIA

Ao reunir os conceitos, juntamente, com a essência da marca, foram alcançadas as construções gráficas como as que serão apresentadas nas imagens a seguir:



LOGOTIPO

Dois elementos já haviam sido definidos para compor a Estratégia de Marca do programa MAGIS Brasil. O nome e o logotipo foram mantidos após o evento MAGIS Brasil ocorrido em julho de 2013 no Brasil e que inspirou a criação e a elaboração do programa. Essa decisão foi tomada em acordo com a equipe de coordenação nacional do programa.

MAGIS
BRASIL

MAGIS
BRASIL



COR PRINCIPAL

A cor a ser utilizada no logotipo deverá ser, preferencialmente, o verde MAGIS. Essa é a cor principal do programa MAGIS Brasil e é a que deverá garantir a identificação pelo público-alvo.

Na impossibilidade de utilizar o logotipo no verde MAGIS, as versões monocromáticas deverão ser as opções.

ATENÇÃO: A antiga versão do logotipo em verde e amarelo não poderá ser mais utilizada.

MAGIS
BRASIL



MAGIS
BRASIL

ÁREA DE PROTEÇÃO

Para garantir a legibilidade, uma área em volta do logotipo foi determinada. Dessa forma, é proibido que textos, imagens ou qualquer tipo de elemento ultrapassem essa proteção.



DIMENSÃO MÍNIMA

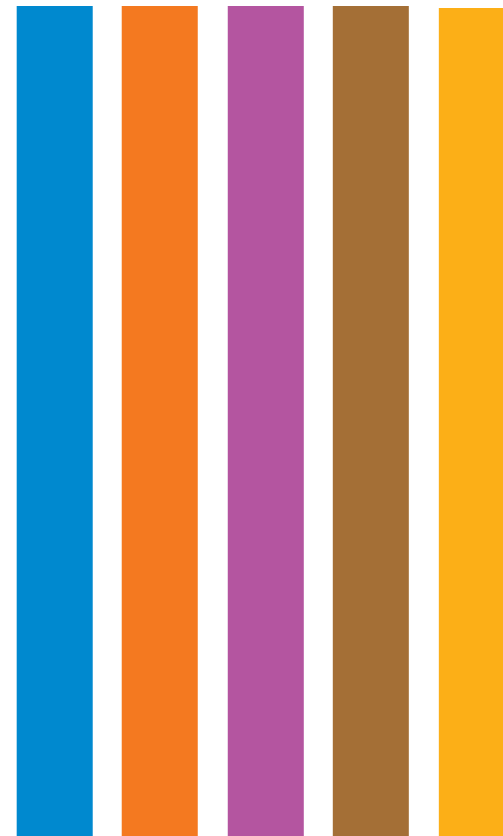
Com o mesmo objetivo de garantir a legibilidade do logotipo MAGIS Brasil, é proibido que a sua largura seja inferior a 13 mm (em impressões) ou a 80 px (em telas).



Para impressão: 1,3 mm
Para telas: 80px

CORES

As cores principais do Programa MAGIS Brasil são o verde e o branco. E para atender a diversidade cultural e regional do Brasil, cores secundárias foram escolhidas e podem ser utilizadas.



MAGIS
BRASIL



CORES PRIMÁRIAS

Toda peça de comunicação do programa MAGIS Brasil deverá trazer elementos nas cores verde e branco. Essas cores ajudarão a identificação da marca.



Verde MAGIS
Pantone 361 C

C 80 **R** 34
M 0 **G** 178
Y 100 **B** 76
K 0



C 0 **R** 0
M 0 **G** 0
Y 0 **B** 0
K 0

CORES SECUNDÁRIAS

As cores secundárias podem ser utilizadas em peças de comunicação para trazer a diversidade cultural e regional do Brasil.



Azul MAGIS
Pantone 2925 C

C 100 **R** 0
M 30 **G** 137
Y 0 **B** 208
K 0



Laranja MAGIS
Pantone 158 C

C 0 **R** 244
M 65 **G** 121
Y 100 **B** 32
K 0



Roxo MAGIS
Pantone 258 C

C 30 **R** 179
M 80 **G** 85
Y 0 **B** 160
K 0



Marrom MAGIS
Pantone 730 C

C 0 **R** 165
M 40 **G** 112
Y 75 **B** 54
K 40



Amarelo MAGIS
Pantone 7409 C

C 0 **R** 252
M 35 **G** 175
Y 100 **B** 23
K 0



GRADAÇÕES

Para apresentar mais alternativas de cores a serem utilizadas nas peças gráficas do programa MAGIS Brasil, são sugeridas as cores abaixo. Elas podem ser utilizadas em elementos criados para hierarquizar, organizar ou destacar informações. Mas devem ser utilizadas somente em casos específicos, pois as cores primárias e secundárias têm prioridade.

C 31 M 0 Y 31 K 0	R 173 G 237 B 197	C 35 M 0 Y 3 K 0	R 153 G 224 B 245	C 1 M 15 Y 35 K 0	R 253 G 218 B 172	C 5 M 24 Y 0 K 0	R 237 G 201 B 231	C 8 M 14 Y 28 K 0	R 233 G 214 B 185	C 1 M 4 Y 42 K 0	R 254 G 236 B 167
C 67 M 0 Y 76 K 0	R 78 G 193 B 112	C 71 M 22 Y 1 K 0	R 51 G 161 B 217	C 1 M 50 Y 77 K 0	R 246 G 148 B 77	C 22 M 63 Y 0 K 0	R 194 G 119 B 179	C 27 M 43 Y 70 K 4	R 183 G 141 B 94	C 1 M 27 Y 84 K 0	R 253 G 191 B 69
C 85 M 18 Y 100 K 5	R 19 G 144 B 45	C 91 M 66 Y 0 K 0	R 0 G 96 B 185	C 1 M 83 Y 100 K 0	R 238 G 81 B 18	C 48 M 94 Y 21 K 3	R 145 G 51 B 122	C 34 M 70 Y 99 K 32	R 128 G 73 B 31	C 0 M 54 Y 100 K 0	R 250 G 140 B 13



TIPOGRAFIA

FONTES PRIMÁRIAS


Um conjunto de fontes foi escolhido para ser utilizado na comunicação do programa MAGIS Brasil. Cada fonte tem um uso específico. Confira, abaixo, as fontes primárias:

FRUTIGER 75 BLACK

A fonte Frutiger 75 Black será utilizada em títulos com as letras sempre maiúsculas.

Aleo Light

Essa fonte será utilizada para corpo de texto em qualquer peça gráfica a ser criada. Ao longo do corpo do texto, ela poderá vir em outros tipos de pesos e tamanhos, seja para destacar alguma informação ou para diferenciar textos com outros propósitos (legendas, subtítulos, etc.). O espaçamento entre as letras (tracking) ou o espaçamento entrelinha (leading) devem estar entre os valores que garantam uma boa leitura do texto e sem exageros, tanto para mais ou para menos.

 **ATENÇÃO:** A cor que deverá ser utilizada em corpos de texto será o Preto (Black) 80%



FONTES SECUNDÁRIAS

Para complementar e deixar mais humana e mais leve a comunicação do programa MAGIS Brasil, é permitido utilizar fontes manuscritas, juntamente, com a fonte para títulos (FRUITIGER 75 BLACK). As fontes manuscritas do estilo *brush* e maiúsculas têm preferência no momento da escolha. Abaixo, estão alguns exemplos desse tipo de fonte:

WC MANO NEGRA BTA

PARABOLA

ALLEY GAT



EMBLEMA

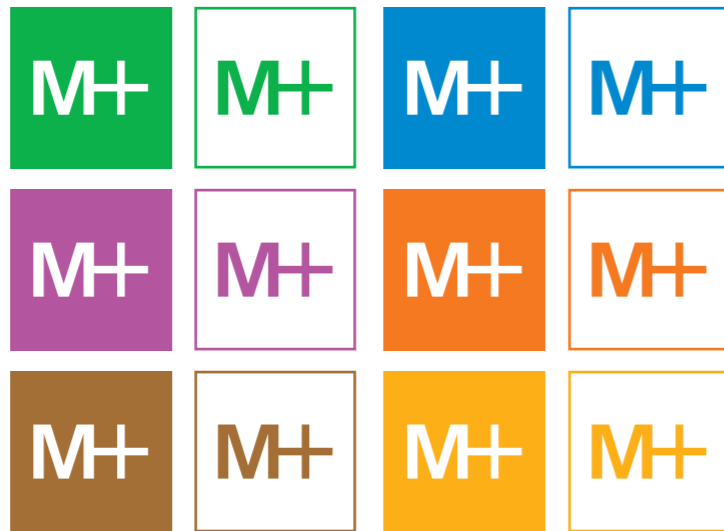
Um novo elemento foi criado para ser utilizado no sistema de assinaturas e em peças gráficas. Dessa forma, o emblema é mais uma alternativa para identificar o programa MAGIS Brasil ao seu público.



MAGIS
BRASIL



O emblema poderá ser utilizado nas cores principais e secundárias do programa MAGIS BRASIL. O seu uso está proibido nas gradações das cores principais e secundárias.



O emblema também pode ser utilizado por meio do seu contorno. Uma regra que pode ser utilizada para definir a espessura do contorno é que ele deve ser 8 vezes menor que a largura do emblema. Ex.: Se a largura do emblema é de 80 mm, a espessura do contorno (Stroke) deve ser de 1 mm.



ESTILO FOTOGRÁFICO

As fotografias que ilustrarão as peças gráficas devem representar os jovens e as jovens em algum contexto que sempre apresente os conceitos próprios do programa MAGIS Brasil, que são eles: **diálogo, humano, equidade, dinamismo, autonomia, voluntariado, ação, espiritualidade, justiça, compromisso, alegria, confiança, serviço, liberdade, compreensão, socioambiental e arte**. Devem também estar em alta resolução e apresentar uma qualidade técnica considerável como enquadramento, utilização correta da luz, criatividade na composição das imagens, ousadia, etc.. A seguir, veremos algumas diretrizes que podem orientar a captura dessas imagens.



ALEGRIA, CONFIANÇA...



AÇÃO, LIBERDADE...



ESPIRITUALIDADE

ILUMINAÇÃO

As imagens deverão ser bem claras, com preferência para a iluminação natural. As imagens capturadas em Lucernários ou em outras orações com velas deverão ser as mais claras possíveis, desde que o ruído gerado em altos valores de ISO não seja tão perceptível.

CORES

As cores das imagens são quentes e vivas. É recomendável que os elementos que compõem a imagem (ao menos um) estejam dentro da paleta de cores, preferencialmente, o verde MAGIS.



ESPONTANEIDADE

É recomendável que as imagens dos jovens e das jovens fotografadas para ilustrar as peças de comunicação expressem, além dos conceitos do programa, espontaneidade e naturalidade, características comuns de quem participa de qualquer atividade MAGIS Brasil.



DIVERSIDADE

Esse é um traço comum entre o público que frequenta as atividades do programa MAGIS Brasil, por isso, as imagens também devem trazer essa expressão, ou seja, mostrar rostos de pessoas de ambos os sexos, de diversas raças, sempre prezando a diversidade.



ÂNGULOS

Buscar capturar imagens em ângulos diferentes é uma ótima opção para criar resultados surpreendentes e que expressam a novidade e a ousadia próprias do espírito *magis*.



EFEITO MAGIS

Uma *action* para o programa de edição de imagens *Photoshop* (Adobe) com o nome de Efeito *MAGIS* foi desenvolvida para ser aplicada nas imagens selecionadas para ilustrarem as peças gráficas do programa *MAGIS Brasil*. Essa *action* favorece um tom esverdeado às imagens e seu arquivo para instalação se encontra na pasta de recursos.



Imagem sem o Efeito MAGIS.



Imagem com o Efeito MAGIS.

ASSINATURAS

Para a identificação do programa MAGIS Brasil em cada lugar onde há a presença de um centro, casa ou espaço MAGIS, foi criado um sistema de assinaturas a fim de ser utilizado em aplicações diversas. Confira as opções a seguir:

**ESPAÇO
MAGIS**
PORTO ALEGRE

MAGIS
BRASIL



JESUÍTAS BRASIL

**ESPAÇO
MAGIS**
SANTARÉM

MAGIS
BRASIL



JESUÍTAS BRASIL

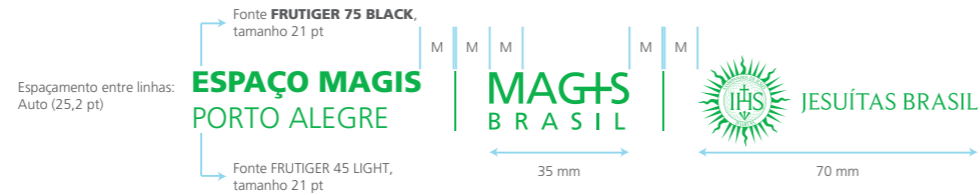
M+
CAPIXABA

M+
CAPIXABA

MAGIS
BRASIL

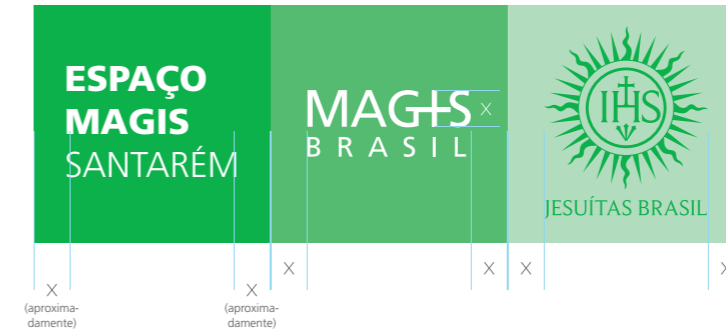
ASSINATURA COMPLETA

Esse tipo de assinatura apresenta, primeiramente, a descrição do centro, casa ou espaço MAGIS, seguido do logotipo MAGIS Brasil e do logotipo da Província dos Jesuítas do Brasil (Jesuítas Brasil). As orientações para a construção da assinatura completa estão abaixo. Após sua construção, a assinatura poderá ser redimensionada, proporcionalmente, para qualquer tamanho desejado, desde que se respeite o tamanho mínimo permitido para a leitura do logotipo MAGIS Brasil. É indicada para assinatura de peças gráficas como cartazes, postagens em redes sociais e documentos. Na impossibilidade de utilizar o verde MAGIS, as cores monocromáticas deverão ser a opção.



ASSINATURA COMPLETA EM CUBOS

Esse tipo de assinatura é mais uma alternativa para utilização em peças gráficas e em outras aplicações. É recomendável a impressão dessa assinatura com 30 cm de altura em PVC de 2mm para ser afixada logo na entrada dos centros, casas e espaços MAGIS.





ASSINATURA COM EMBLEMA

A assinatura com emblema é recomendada para a identificação rápida dos centros, casas e espaços MAGIS. E elas podem ser aplicadas em paredes internas ou externas, bem como em avatares de redes sociais, por exemplo.



A assinatura com emblema também pode ser aplicada nas cores secundárias, conforme as alternativas ao lado.



ILUSTRAÇÕES

A utilização de ilustrações na comunicação do programa MAGIS Brasil é muito bem-vinda. As ilustrações também deverão trazer os conceitos próprios do programa e devem sempre harmonizar as peças gráficas. Utilização de ilustrações em 3D, infantis e as que apresentam um realismo fantástico ou ligadas ao universo HQ devem ser evitadas. São recomendadas ilustrações do tipo *flat*, foto composições, xilogravura, pintura, à caneta ou a pincel e litogravura. Abaixo, são apresentadas alguns tipos das ilustrações indicadas:



< Fotocolagem e
litogravura



Ilustração flat >

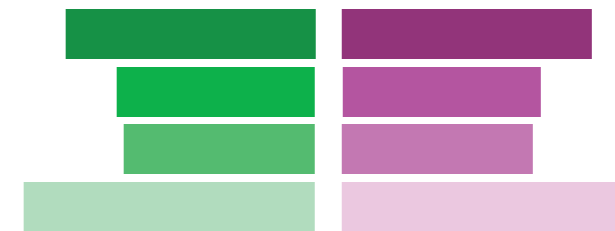


< Pintura



ELEMENTOS GRÁFICOS

Elementos gráficos são recursos que podem ser utilizados nas peças de comunicação do programa MAGIS Brasil e servem para destacar informações, criar fundos para textos sobre imagens, sinalizações, entre outros. Confira, abaixo, algumas opções:



A PALAVRA MAGIS

Sempre que o nome do programa for escrito, a palavra MAGIS deverá vir em letras maiúsculas, conforme é apresentado abaixo:

...programa MAGIS Brasil é de ...

O espaço MAGIS está localizado...

Se a palavra *Magis* expressar o seu sentido etmológico, a palavra deverá ser composta com letras minúsculas e no estilo itálico, pois sua origem é de outra língua (latim).

Jovens em busca do *magis*...



INFORMAÇÕES

Esta é a primeira versão do Manual de Identidade Visual MAGIS Brasil. Evidentemente, com o progresso das ações de comunicação, novos ajustes e inclusões serão realizados. Por isso, é desejável que aqueles e aquelas que tiverem acesso ao manual estejam em sinergia visando a cooperação e a colaboração mútuas a fim de melhorar e integrar o trabalho de comunicação do programa MAGIS Brasil.

Para solicitar acesso à pasta de recursos, que contém os arquivos com as assinaturas, opções de materiais para ambientações dos centros, casas e espaços, camisetas, assinaturas de emails, entre outros, favor entrar em contato pelo email:

comunicacaomagis@jesuitasbrasil.org.br



#sermaisparaosdemais



MAGIS
BRASIL



JESUITAS BRASIL